

UTRECHT 4 GLOBAL GOALS

Evaluatie 2016

2016 was het jaar van de overgang van Team 2015 naar Utrecht4GlobalGoals (U4GG). De doelstellingen van de nieuwe stichting U4GG zijn hetzelfde gebleven: Utrechtse initiatieven die actief zijn op het gebied van de Sustainable Development Goals (ofwel: Global Goals) met elkaar verbinden en ondersteunen. Daarnaast stellen we ons als doel om de Global Goals bij meer Utrechters bekend te maken. Utrecht wil een inspirerende gemeente blijven, een voorloper op het gebied van de Global Goals. In april heeft Utrecht zich uitgeroepen tot de eerste Global Goals City van Nederland.

In dit transitiejaar hebben we ons, naast de hierboven beschreven kerntaken, gericht op het administratief omzetten van de stichting en de ontwikkeling van het 'merk' utrecht4globalgoals.

Doelen 2016

1. Optimaliseren en verbinden

We hebben in 2016 ingezet op het vergroten van onze achterban. Dit hebben we gedaan door voor verschillende activiteiten partnerschappen aan te gaan met andere organisaties; de lancering van U4GG i.s.m. Nacht v/d Fooi, Festival Hier&Daar is georganiseerd i.s.m. Utrecht Natuurlijk en Local2local, op de dag van de Duurzaamheid is samen met Global Goals Accelerator en Duurzame Week Utrecht een netwerkevent georganiseerd. Hierdoor is ons bereik flink vergroot. Het aantal inschrijvingen op onze nieuwsbrief is gestegen van 187 naar 483.

2. Utrecht maakt kennis met de Global Goals

We hebben samen met communicatiebureau Tomis, 3 merksessies georganiseerd met verschillende stakeholders waarbij we hebben gekeken naar ons gewenste imago, doelgroep en visuele identiteit. Naar aanleiding van deze sessies heeft Tomis een website, logo en huisstijl ontworpen.

Activiteiten en werkzaamheden

Werkzaamheden en activiteiten ten behoeve 'Optimaliseren en verbinden'

1. Netwerkbijeenkomst lancering utrecht4globalgoals

Tijdens de eerste netwerkbijeenkomst in mei werd de nieuwe stichting, huisstijl en website gepresenteerd aan onze achterban. Samen met de 27 aanwezigen is gebrainstormd over

waar U4GG van toegevoegde waarde kan zijn en waar wij onze achterban kunnen ondersteunen.

2. Training subsidieaanvragen

Op 30 juni hebben Afke van der Woude (commissielid Subsidieregeling) en Janneke Langelaan (secretaris Subsidieregeling) een training “Hoe schrijf ik een subsidieaanvraag?” gegeven. Het was een nuttige middag met 9 aanwezigen, met een wisselend niveau van betrokkenheid. De wijzigingen ten opzichte van de Millenniumdoelen subsidieregeling werden belicht en in werkgroepjes brainstormden de deelnemers over de sterke en zwakke punten van een fictief project. Ook werd er kritisch gekeken naar een fictief budget om zo de kwaliteit van toekomstige aanvragen te bevorderen. Gezien de opkomst en het geringe aantal voorstellen dat uit de training is gekomen, zal in 2017 in principe niet worden ingezet op eenzelfde training.

3. Netwerkbijeenkomst en training Deep Democracy

Samen met Fairtrade Utrecht organiseerden we op 26 oktober een netwerkbijeenkomst in het Stadskantoor. Ter gelegenheid van de Food Smart Cities Fairtrade Expositie stond de bijeenkomst in het teken van duurzaam consumeren. Lokale initiatieven, maatschappelijke ondernemingen, betrokken burgers en ambtenaren waren deze woensdagmiddag aanwezig. In een masterclass Deep Democracy werd enthousiast geparticipeerd onder leiding van trainer Rob van Doggenaar. Vervolgens werd op de bovenste verdieping van het Stadskantoor een inspirerende keynote speech gehouden door Bibi Bleekemolen van Fairphone. Hierna was er onder genot van fairtrade borrelhapjes mogelijkheid tot netwerken.

4. Global Goals & the City

Tijdens de Duurzame Week Utrecht hebben we i.s.m. Global Goals Accelerator een workshop verzorgd over de toepassing van de Global Goals op lokaal niveau. De 55 deelnemers gingen in groepjes aan de slag met plannen voor de 17 doelen, succesvolle initiatieven uit onze achterban presenteerde hun idee en vraag, en Nationaal Coördinator Hugo von Meijenfheldt deelde ervaringen uit andere steden en landen.

5. Utrechtse Wereldpakketten

Er zijn dit jaar 250 pakketten verkocht, een verdubbeling t.o.v. 2015. De samenstelling en distributie is dit jaar voor het eerst door een externe partij gedaan; i-did. Deze samenwerking is goed bevallen en we kijken hoe dit in 2017 kan worden voortgezet.

Er is gestart met marktonderzoek naar het opzetten van een webshop waar de pakketten het hele jaar worden aangeboden. Uitdaging hierbij zal voorraadbeheer zijn en de leveringsgarantie van de leveranciers. Mede hierom is er voor gekozen SOON dit te laten uitzoeken. In 2017 zal dit verder worden uitgerold. De pakketten worden sinds de start in 2014 met veel enthousiasme ontvangen en de orders worden steeds groter. Voor 2017 zullen we inzetten op een toename van verschillende afnemers, o.a. door meer publiciteit en aandacht voor de pakketten te genereren.

Werkzaamheden en activiteiten ten behoeve van 'Utrecht kent de Global Goals'

1. Festival Hier & Daar in samenwerking met Utrecht Natuurlijk

Festival Hier & Daar is dit jaar georganiseerd in samenwerking met Utrecht Natuurlijk tijdens de oogstweek op Steede Hoge Woerd. De themaweken van Utrecht Natuurlijk zijn een begrip, met name jonge gezinnen. Het festival was het afsluitende evenement van de Oogstweek en heeft zo'n 500 bezoekers getrokken.

Beide organisaties zijn erg tevreden met het resultaat en de intentie is uitgesproken hier in 2017 een vervolg aan te geven. Met namen de kinderactiviteiten deden het erg goed, horeca en verkoop streekproducten minder, dit kan deels worden toegeschreven aan het tijdstip waarop het festival plaatsvond.

2. U-Campagne

Samen met o.a. Rabobank Utrecht is een plan geformuleerd voor de 'U-Campagne. Deze zal in januari 2017 van start gaan. De 'U' is een ludieke prijs voor een burger of organisatie ter erkenning en stimulans van succesvolle en inspirerende Global Goals activiteiten. Tweemaal per jaar uitgereikt in aansluiting op bestaand evenement: media-aandacht voor Global Goals, winnaar én initiatief! Brainstormsessies met bestuur, Rabobank, leden van de Programmaraad en TOMIS hebben tot een plan vol handelingsperspectieven geleid. Er is een nominatie-website en een eerste versie van een uit te reiken award ontwikkeld, in samenwerking met Tafelboom. Voor een U-tje komen zowel initiatieven, individuen als bedrijven in aanmerking die zich aantoonbaar succesvol hebben bezig gehouden met de realisering van 1 (of meerdere) van de 17 doelen. In tweede instantie zal gekeken worden naar een focus op 1 (of meerdere) doelen, eventueel in samen met een partnerorganisatie.

3. Secretariaat subsidieregeling

Het jaar 2016 vormde ook voor de subsidieregeling de overgang van Voorlichting Millenniumdoelen naar Hier & Daar. De eerste weken na de overgang was het spannend of de inhoudelijke en praktische veranderingen waren overgekomen bij de Utrechtse particuliere initiatieven en organisaties. Voortaan kan er voor 1 project 2 maal een bedrag van 2.000 Euro aangevraagd worden, als de activiteit zowel een 'hier' als 'daar' component heeft. Met de overgang naar de SDG's werd het aantal te ondersteunen activiteiten en thema's een stuk breder. Dit bleek wel uit de aanvragen: in de tweede helft van het jaar stroomden de aanvragen binnen. De coördinatie en overleggen van de projectcommissie verliep daardoor wat rommelig, een aandachtspunt voor 2017. De commissie is tevreden dat het volledig beschikbare subsidiebudget is uitgekeerd in 2016: van de 12 ontvangen aanvragen werden er 9 gehonoreerd. In 2016 nam de commissie afscheid van leden Martine Kersten en Afke van der Woude, die werden opgevolgd door respectievelijk Maarten Kuijpers en Merel Evers. In december is de projectcommissie bijeengekomen voor een brainstorm met als resultaat oplossingen voor knelpunten in het beoordelingsproces.

Werkzaamheden en activiteiten ten behoeve van concretisering samenwerking

De lancering van de Global Goals betekent een uitbreiding van 9 naar 17 doelen, en daarmee ook een verbreding van de thema's waar deze doelen voor staan. We hebben ons dit jaar actief ingezet om onze achterban en netwerk ook te verbreden om de 17 doelen beter te vertegenwoordigen; denk

hierbij aan milieu organisaties zoals Utrecht Natuurlijk, Milieucentrum Utrecht (o.a. Lekker Utrechts) en de mensenrechtencoalitie.

Werkzaamheden ten behoeve van de continuïteit

Bestuur

Vanaf januari 2017 zal Stichting Fairtrade Utrecht (FU) worden samengevoegd met U4GG. Om deze overgang soepel te laten verlopen is in het nieuwe bestuur van U4GG een bestuurslid van FU aangesloten en heeft de penningmeester zowel de financiën van FU als U4GG beheerd.

Naast het bestuur, is een Programmaraad aangesteld. De Programmaraad bestaat uit 9 leden met ieder een uitgebreid netwerk en ervaring in hun vakgebied. De Programmaraad is 2 keer bij elkaar te komen om mee te denken over de strategie van U4GG en zal ook in de toekomst blijven mee denken en haar netwerk inzetten om de doelen van U4GG te bereiken.

Samenvoeging FU

De gezamenlijke netwerkbijeenkomst in oktober was een eerste stap richting het combineren van beide stichtingen. De achterban van beide organisaties is uitgenodigd en in de thematiek kwam al naar voren dat fairtrade een logisch onderdeel van de SDG's vormt. Op de U4GG website is ruimte voor FU en haar activiteiten zijn opgenomen in de agenda. Op het Hier & Daar Festival waren beide organisaties prominent aanwezig en ondersteunden FU vrijwilligers ook de U4GG activiteiten. In het Jaarplan voor 2017 zijn gezamenlijke en aparte activiteiten opgenomen en is gekeken waar beide organisaties elkaar kunnen ondersteunen en versterken. In het bestuur van U4GG wordt kennis en ervaring van FU meegenomen door bestuursleden Jennie en Frank. In de tweede helft van 2016 is al begonnen de bestuursvergaderingen samen te laten vallen en zo de overlegstructuur efficiënter te maken.

Tot slot

We hebben in het eerste jaar al grote stappen gemaakt met Utrecht4GlobalGoals. Ons netwerk is gegroeid en breidt zich nog altijd uit. In 2017 zal onze functie van 'stedelijke aanjager' blijven bestaan. We zullen gaan inzetten op een succesvolle U-campagne en het bedrijfsleven nog meer betrekken bij de Global Goals.

Financieel jaarverslag^{1 2}

Inkomsten	Begroot	Uitgaven	Begroot	Gerealiseerd	Verschil
Bijdrage Gemeente Utrecht		Lopende Zaken (incl. BTW)	€ 11.730,00	€ 16.812,55	€ -5.082,55
Bijdrage Utrecht4GlobalGoals (excl. BTW)	€ 32.745,00	Netwerkbijeenkomsten (incl. BTW)	€ 3.825,00	€ 3.220,02	€ 604,98
Secretariaat subsidieregeling Hier&Daar (excl. BTW)	€ 1.900,00	Trainingen (incl. BTW)	€ 3.861,00	€ 965,00	€ 2.896,00
BTW 21% gemaakte uren	€ 5.355,00	Utrechtse Wereldpakketten - webshop	€ 6.682,00	€ 3.453,85	€ 3.228,15
	€ 40.000,00	Evenement ter promotie Global Goals Gemeente	€ 7.566,00	€ 5.611,45	€ 1.954,55
		Smeden nieuwe samenwerkingsvorm U4GG	€ 3.825,00	€ 6.457,59	€ -2.632,59
Extra aanvraag U campagne	€ 5.735,00	Coördinatie Projectencommissie subsidieregeling (incl. BTW)	€ 2.215,00	€ 3.335,59	€ -1.120,59
		U-campagne (EXTRA AANVRAAG)	€ 5.735,00	€ 6.897,00	€ -1.162,00
		Onvoorzien (incl. BTW)	€ 295,00	0,00	€ 295,00
Totalen	€ 45.735,00		45.734,00	46.753,05	-1.018,05

¹ Meer gedetailleerde informatie over het financiële jaar kan worden opgevraagd via info@utrecht4globalgoals.nl

² Het bestuur van Utrecht4GlobalGoals is onbezoldigd.