

2022



JAAR VERSLAG

UTRECHT 4 GLOBAL GOALS

11-5-2023
VERSIE 1.0



Inhoud

Introductie	3
Voorwoord.....	4
Uitgevoerde Activiteiten in 2022.....	5
Heel Utrecht op de fiets en de Global Goals: De Vuelta Fietshub mei-augustus 2022	5
Action Meeting op 6 juli 2022.....	5
Action Day / Kick-of Enactus World Cup op 23 september 2022.....	5
Ondertekenen SDG door raadsleden 13 oktober 2022.....	6
Bestuurlijk Rondetafelgesprek Klimaat 31 oktober 2022	7
Start gemaakt met de documentaire van RTV Utrecht	8
Activiteiten ter verbetering van de Stichting.....	9
Versterken communicatie kanalen.....	9
Onderhouden community	9
De Stichting in ontwikkeling	9
7 richtingsaanwijzers.....	10

Introductie

Het Jaarverslag 2022 beoogt een overzicht van de activiteiten van Utrecht4GlobalGoals ("U4GG") en een verantwoording omtrent de uitgaven zoals afgesproken in de samenwerkingsovereenkomst.

De in 2022 de daadwerkelijke uitgevoerde activiteiten zijn ingekleurd door de actualiteit. Daarnaast worden we ook gestuurd door vragen en ontwikkelingen vanuit onze partners.

Voorwoord

2022 was een jaar waarin we ongehinderd door de Coronapandemie weer voluit aan de slag konden met het organiseren van activiteiten en events!

Ook was het een jaar waarin Utrecht als stadhaar 900^{ste} verjaardag vierde, met als thema "stad zonder muren". Het feest begon op 2 juni met taart en een optreden van Kensington op de Dom en eindigde op 11 november met de extra grote Sint-Maartenparade.

Een ander hoogtepunt vond plaats in augustus 2022, toen de Vuelta a España startte in Utrecht. Een bijzonder moment, want Utrecht is hierdoor de eerste stad ter wereld die alle drie de grote wielerrondes heeft ontvangen!

Kortom, 2022 was een bijzonder jaar, waarin U4GG zoveel mogelijk heeft geprobeerd op deze hoogpunten aan te sluiten met de georganiseerde activiteiten.

Uitgevoerde Activiteiten in 2022

Heel Utrecht op de fiets en de Global Goals: De Vuelta Fietshub mei-augustus 2022

De Vuelta Fietshub is afgelopen zomer georganiseerd door de organisatie SportUtrecht in het kader van La Vuelta. De beweegreden van de Vuelta Fietshub was om elke Utrechter op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met de fiets. Het evenement was in het bijzonder ook voor mensen die juist een afstand tot de fiets ervaren en voor wie sport en bewegen minder vanzelfsprekend is. SportUtrecht heeft hierbij de Global Goals als praktisch kompas gebruikt.



Wij waren als partner verbonden aan de Vuelta Fietshub en hebben daar als Stichting onze organisatorische en financiële bijdrage aan geleverd.

Als een rondreizend minifestival liet dit initiatief elk weekend een andere Utrechtse wijk kennis maken met sport en bewegen. Iedere Utrechter was welkom om zich te storten in sport, kunst, cultuur en feestvieren. Zo kon men zich uitleven op 3D-geprinte BMX-track, een persoonlijk zadelhoesje voor de fiets ontwerpen en de stad schoner maken tijdens de Zwerfafval CleanUps! Speciaal voor basisscholen werd er ook een gratis sportief- en educatief programma aangeboden, inclusief lespakket! Deze scholen konden op inschrijving met de klas een bezoek brengen aan de Fietshub op een locatie naar keuze.

Action Meeting op 6 juli 2022

In 2022 zijn we begonnen met thema gericht werken en hebben we extra focus gelegd op het thema Sport. Een belangrijke driver in de actualiteit was de Vuelta. Vervolgens hebben we dit thema ook vertaald naar de jaarlijkse Action Meeting. De belangrijkste partners waren hier wederom SportUtrecht en ook FC Utrecht.

Vele Utrechters sporten, zijn vrijwilligers en/of supporter en komen samen in de meer dan 500 sportclubs die onze stad rijk is. Een brede maatschappelijke sector, met vele doelgroepen, waar veel Global Goals een goede plek hebben of kunnen krijgen, er liggen hier namelijk nog heel veel kansen. Tijdens deze Action Meeting zijn we samen aan de slag gegaan om vraagstukken omtrent dit thema te beantwoorden. Dit leverde vele concrete ideeën op zoals bijvoorbeeld een solidariteits-pot bij Sportverenigingen zodat ook mensen met een kleine beurs lid kunnen worden.



Action Day / Kick-of Enactus World Cup op 23 september 2022

Op de jaarlijkse Action Day 2022 was het zeven jaar geleden dat de Global Goals door de VN zijn aangenomen. Over de hele wereld en in 70 gemeenten in Nederland werden hierom op 23

september 2022 activiteiten rondom de Global Goals georganiseerd. Om te laten zien dat Utrecht werk maakt van het behalen van deze duurzaamheidsdoelen hesen wij samen met raadsleden om de Global Goals vlag voor het stadhuis om zo symbolisch aandacht te vragen voor deze doelen. Het hijsen van de vlag doen wij sinds 2017 samen met de raadsleden en lijkt een echte traditie te worden.



Daarnaast is ervoor gekozen om de aankondiging van de internationale Enactus World Cup 2023 in Utrecht te combineren met deze Action Day. De Enactus World Cup is een evenement dat zal plaatsvinden in oktober 2023. Hier zullen 2.000 internationale studenten uit meer dan 33 landen naar Utrecht komen om gemaakte impact op de Global Goals te zien, samen te werken aan oplossingen en inspiratie op te doen om wereldwijd een nog grotere impact te realiseren.

Bij deze gelegenheid zijn studenten van MBO, HBO en WO en personen uit het netwerk van Enactus Nederland en Utrecht4GlobalGoals uitgenodigd. Er is een rondetafelgesprek georganiseerd in het stadhuis over klimaatverandering. In groepjes van diverse samenstelling zijn adviezen voorbereid die zijn gepresenteerd aan de burgemeester van Utrecht, Sharon Dijksma. Achtergrond hiervan was dat Dijksma in november naar de klimaattop (#COP27) ging. Zij nam de adviezen van de jongeren hiermee naartoe.

Ondertekenen SDG door raadsleden 13 oktober 2022

Alle gemeenteraadsleden is gevraagd of zij één of meer Global Goals lokaal willen omarmen als Raadsambassadeur tijdens hun gemeenteperiode. Zo kunnen zij langs de as van deze gemeenschappelijke wereldtaal Utrecht een nog groenere, mooiere, gastvrijere, gelijkere, gezondere en leefbaardere stad te maken.



Op 13 oktober tekenden ongeveer 28 raadsleden het Global Goals manifest. Daarmee gaven zij aan zich ook in de stad Utrecht hard te maken voor één of meer van deze duurzame doelen.

Hierbij waren door ons diverse media uitgenodigd om zichtbaarheid te geven aan deze mijlpaal. Ook hebben we gezorgd voor leuke filmfragmenten en foto's die de raadsambassadeurs zelf konden gebruiken op hun sociale-media-account. Afsproken is dat wij zorgen voor de nodige zichtbaarheid voor de standpunten en acties van de raadsambassadeurs rondom die Global Goals gedurende de raadsperiode.

Bestuurlijk Rondetafelgesprek Klimaat 31 oktober 2022

De Nationale Klimaatweek in Nederland vond van 31 oktober t/m 6 november plaats. Deze week vormde de opmars richting de internationale klimaatonderhandelingen (COP27), die van 7 t/m 18 november plaatsvond in Egypte. Eén van de centrale thema's van de COP was de samenwerking tussen lokale, nationale en internationale overheden om de klimaatdoelen te behalen. Op 31 oktober heeft een klimaatevent plaatsgevonden over de Nederlandse boodschap richting COP27 in Utrecht. Als voorbereiding hierop hebben we een Quickscan voorbereid over klimaat issues en uitgezet bij onze achterban.



Deze Quick Scan vormde het startpunt voor een dialoog hierover. Een geslaagde klimaattransitie is immers niet mogelijk zonder een brede betrokkenheid uit de stad en een permanente stadsbrede dialoog in dit kader. De conclusies deelde de burgemeester daarna met ambassadeurs van landen die zich ook op internationaal niveau hard maken voor meer klimaatactie en -samenwerking.

Uitreiking van de U-Awards tijdens de Sint-Maarten parade op 11 november 2022

Elk jaar reiken we de gewilde U-Awards uit aan inspirerende initiatieven uit de stad die zich in Utrecht bovengemiddeld hebben ingezet rondom 1 of meer van de duurzame werelddoelen. Dit als blijk van waardering en in het kader van 'goed voorbeeld, doet volgen'.



Naast de inspirerende presentatie van de genomineerde initiatieven aan het stadsbrede netwerk waren er enkele unieke korte presentaties gepland.

De uitreiking vond plaats bij de uiterst sfeervolle Sonnenborgh sterrenwacht te Utrecht. Een toepasselijke locatie omdat dit ook de plek is waar ooit het KNMI is ontstaan en vele belangrijke metingen rondom het weer en klimaat zijn begonnen.

Giovanni Stijnen (directeur Sonnenborgh museum & sterrenwacht) en Leon Heuts (hoofd Studium General TU Delft) gingen in op de vraag hoe journalistiek, kunst, musea en wetenschap in Utrecht via een nieuw narratief de Global Goals in Utrecht een extra impuls kunnen geven waarbij mensen ook echt geraakt worden!

De eerste Award werd uitgereikt aan Vital'nya ANNE. Een bijzonder burgerinitiatief van een aantal Oekraïense vluchtelingen en Utrechters. Al snel na het uitbreken van de oorlog in Oekraïne richtten ze in Utrecht gezamenlijk een huiskamer (in het Oekraïens een *Vital'nya*) in voor Oekraïense vluchtelingen. Hier kunnen zij elkaar, buiten de opvangcentra, in een veilige en ontspannen omgeving ontmoeten en gezamenlijk op adem konden komen. *Vital'nya ANNE* draait geheel op eigen initiatief en vrijwilligers. De zelfwerkzaamheid, organisatiekracht en veerkracht van de Oekraïense vluchtelingen valt hierbij met name op. De Utrechters zorgen voor de faciliteiten en de Oekraïners nemen de dagelijkse leiding en programmering voor hun rekening.



Welkom in Utrecht (onderdeel van Plan Einstein) nam de tweede Award in ontvangst. Welkom in Utrecht zet zich in voor vluchtelingen in Utrecht die, soms jarenlang, in opvangcentra verblijven en voor mensen die inmiddels een verblijfsvergunning hebben en zelfstandig in Utrecht wonen. De activiteiten van Welkom in Utrecht helpen vluchtelingen bij het opbouwen van een eigen netwerk, wat bijdraagt aan hun zelfstandige leven. Dit vergroot de mogelijkheden om de Nederlandse taal te leren, kennis op te doen over de samenleving en eigen competenties en capaciteiten te ontwikkelen. Het helpt ook bij het vinden van werk en het geeft een gevoel van verbondenheid met de stad Utrecht, wat nodig is om je thuis te voelen en je in te zetten voor je nieuwe leefomgeving.

Arthur Lippus is creatief omdenker, verbinder en kwartiermaker in SDG doelen. Hij ontving de derde Award. Hij maakt van goede dingen doen zijn business, en heeft vanuit zijn business genaamd Splids (Splendid Ideas!) de ruimte om goede dingen te doen. Hij heeft in Utrecht al vele jaren op meerdere terreinen bijgedragen via meerdere initiatieven. Onder meer via ANNE. De duurzame ontmoetingsplek in Utrecht waar hij jarenlang Utrechters heeft laten kennis maken met de Global Goals. Na een bezoek aan ANNE hebben velen het pand verlaten met concrete oplossingen wat je kan doen om bewustere en duurzamere keuzes te maken in het dagelijkse leven. Arthur was ook de eerste die onderdak bood aan Vital'nya ANNE.

Na afloop van de uitreiking keken we gezamenlijk vanuit de sfeervolle tuin eerste rang naar de Sint Maarten Parade. De parade vormde de afsluiting van de 900 jaar Utrecht festiviteiten in Utrecht. De Sint Maarten Parade is een initiatief van Sharing Arts Society die er vorig jaar met een U-Award vandoor ging.

Start gemaakt met de documentaire van RTV Utrecht

In 2022 is een start gemaakt met de documentaire Global Goals in eigen stad. Deze productie zal in samenwerking met RTV Utrecht gemaakt worden. In 2023 zal deze documentaire gemaakt en uitgezonden worden.

Activiteiten ter verbetering van de Stichting

Versterken communicatie kanalen

In 2022 zijn de communicatiekanalen verbeterd. Deze verbetering faciliteert een betere externe communicatie met onze doelgroep. De verbeteringen zijn doorgevoerd op meerdere gebieden; de website, de social media, de strategie en de nieuwsbrief.

We hebben een vernieuwingsslag uitgevoerd op onze website. Dit was hard nodig aangezien de oude site gedateerd en ongeordend was. Met een nieuwe lay-out, nieuwe koppen en gebruiksvriendelijke interface is onze website professioneler en daarmee een mooi visitekaartje voor U4GG. De content op de website werd ook beter bijgehouden, door bijvoorbeeld meer eigen artikelen te schrijven en relevante nieuwsberichten ook te delen op de website. De website is later in het jaar ook meer een informatiepunt geworden doordat we veel informatie zijn gaan ordenen. Een voorbeeld daarvan zijn de lijsten van ons Netwerk en de winnaars van de U-Award van de afgelopen jaren. Deze staan nu allemaal geordend op de site.

De social media zijn in het afgelopen jaar redelijk constant gebleven, maar heeft wel een enkele verandering doorgemaakt. Waar de social media eerder voornamelijk een podium was voor andere initiatieven, werden de socials dit jaar ook meer gebruikt voor eigen gemaakte content zoals artikelen, een professionele video en eigen evenementen zoals de U-Awards.

Er is in 2022 ook een start gemaakt met de nieuwsbrief die eind april zal verschijnen. Hierin wordt het nieuws van afgelopen tijd herhaald en worden ook toekomstige plannen uitgelicht.

In 2022 is er ook een start gemaakt met de strategie. Een analyse van de socials liet zien dat content over evenementen of een partner het erg goed doet. Daarom hebben we er in de strategie voor gekozen om ons netwerk meer te betrekken in de content door bijvoorbeeld columns te laten schrijven, meer nieuws uit de omgeving te halen en meer content uit handen te geven, met de eindredactie door U4GG zelf. Op deze manier wordt ons netwerk betrokken en komen we een stapje dichterbij het worden van een informatiepunt over de SDGs in Utrecht!

Onderhouden, verder uitbouwen en positief activeren van de stadsbrede Global Goals community in Utrecht

Er zijn in 2022 samenwerkingsgesprekken gevoerd met verschillende sectoren:

- Sector Onderwijs: voorbereidende gesprekken met diverse onderwijsinstanties te voorbereiding op mogelijke te organiseren activiteiten in 2023.
- Sector Sport: diverse gesprekken om de Action Meeting 2022 te organiseren en daar vervolg op te geven.
- Sector Cultuur: aftasten van mogelijke samenwerkingsverbanden
- Gesprekken met instanties die ook binnen Utrecht op een aantal Global Goals bezig zijn zoals Voor je Stadsie, de Utrechtse Uitdaging etc.

De Stichting in ontwikkeling

Het afgelopen jaar was voor U4GG een jaar van sterke groei en ontwikkeling. Onderstaand een aantal hoofdlijnen:

- Het actieve netwerk van de Stichting is significant gegroeid. We hebben een fors aantal ambassadeurs mogen verwelkomen, het aantal Raadsambassadeurs is naar recordhoogte gestegen, de zichtbaarheid op Social Media is toegenomen en de bijeenkomsten zijn goed bezocht.

- Om met dit groeiende netwerk ons bereik te vergroten zijn we begonnen met een meer thematische (sectorale) aanpak, zodat we meerdere partijen en meerdere Global Goals aandacht kunnen geven. Daarbij sluiten we aan bij acties en campagnes van partners in de stad om via hen de burger te bereiken.
- De toename van activiteiten blijkt ook uit het feit dat we in 2022 beduidend (25%) meer financiële middelen hebben besteed, mede door het benutten van eerder opgebouwde reserves (vanwege minder activiteiten en uitgaven tijdens de corona periode).
- In lijn met deze groei en ontwikkeling hebben we ook stappen gezet in onze bemensing en werkwijze. In 2022 is de Stichting gegroeid van een bestuur van 3, naar een vast kernteam van 7 vrijwilligers. Dit kernteam wordt voor een aantal uren in de week ondersteund door een projectleider en een communicatiemedewerker.

Met het kernteam hebben we uitgebreid gesproken over het toekomstperspectief. Hiertoe hebben we onder meer de Stichting Denkkraacht (een denktank bestaande uit 25 Utrechtse Young Professionals) gevraagd met ons mee te denken. Dit heeft geleid tot een aantal interessante denkrichtingen en ontwikkelmogelijkheden.

Op basis van deze input hebben we 7 “richtingsaanwijzers” voor de komende jaren benoemd. Deze richtingsaanwijzers zijn leidend bij de keuzes die wij maken en gebruiken we bij:

- Het opstellen van (jaar-)plannen;
- Het maken van operationele keuzes gedurende het jaar;
- Het verder ontwikkelen van een strategie hoe de Stichting de komende jaren invulling kan geven aan de doelstellingen.

7 richtingsaanwijzers

Kies voor lokaal

We kiezen voor ‘lokaal verschil maken’. Het gaat weliswaar om de **Global** Goals, maar het draait om wat daar in Utrecht en/of door Utrechters aan wordt gedaan of zou kunnen worden gedaan. We spannen ons in om daarbij altijd te laten zien dat de afspraken in een mondiaal licht geplaatst moeten worden. Lokale acties ten behoeve van de ondersteuning van Global Goals versterkende projecten elders passen in dit kader.

Neem initiatief

We kiezen ervoor om de spin in het web te worden van Global Goals activiteiten (en gedachtengoed) in de stad. Wij creëren ronde tafel(s), worden agenda settend en sluiten partnerships. We worden een informatiepunt. We doen dat op een positieve, energieke en op ‘journalistieke’ wijze gedreven manier. Ons wordt die rol gegund.

Verbind: creëer impactvolle verbindingen (onze meerwaarde!)

We kiezen ervoor om onze energie, ons netwerk en onze middelen in te zetten op het impactvol verbinden van zoveel mogelijk (tot nu toe niet bereikte) mensen, ideeën en initiatieven. Hoewel alle SDG’s ons even lief zijn kiezen we ervoor om ons aanbod zo veel mogelijk af te stemmen op de lokale actualiteit en lokale relevantie. Vraaggerichtheid is dan ook van groot belang. Dat betekent dat we een betere antenne gaan ontwikkelen. We ontwikkelen een partnerstrategie. We versterken de follow-up na activiteiten.

Meer return on investment

Als het op de uitvoering van/ onze aanwezigheid en zichtbaarheid bij activiteiten aankomt kiezen we ervoor om ons zoveel mogelijk aan te sluiten bij organisatie door anderen. We organiseren derhalve zo min mogelijk zelf. Sommige van onze huidige activiteiten zouden 'embedded' kunnen worden in grotere, door anderen georganiseerde events. We kiezen vaker voor 'barter deal' afspraken met partners.

Ondersteun praktisch (tooling)

We kiezen ervoor om het huidige en potentiële partners, burgers, bedrijven, instellingen etc. makkelijker te maken om te zien wat we doen en voor wie en bovenal waar en hoe aangehaakt kan worden. Daartoe ontwikkelen we (met name) online tooling. Dit doen we op basis van een 'demand based' aanpak. Geleidelijke wijs uitvragen wat gewenst is, en op basis daarvan tooling toevoegen.

Word zichtbaarder (branding/ marketing)

Als we vinden dat we wat te bieden hebben, dan moeten onze doelgroepen dat weten! We kiezen daarom voor grotere zichtbaarheid van Stichting Utrecht4GlobalGoals. Betere vindbaarheid, meer herkenbaarheid en meer aantrekkelijkheid. Aangepaste branding en marketing kunnen daar in belangrijke mate bij helpen. Aanpassingen doen we op basis van een op te stellen marketingplan. Naamsverandering van de Stichting sluiten we hierbij niet op voorhand uit. Noot: het gaat uiteindelijk om het verschil dat de Stichting helpt maken. Daarom het laatste punt:

Laat zien wat onze interventies opleveren!

We kiezen ervoor om de opbrengst van onze inspanningen: nieuwe inzichten, nieuwe samenwerkingen, de 'oogst' van bedrijven, initiatieven en burgers centraal te zetten in onze marketing. Dit inspireert! En inspiratie doet volgen!